

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Secara Teoritis.....	5
1.4.2 Secara Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Komunikasi	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi	8

2.1.2	Proses Komunikasi.....	9
2.1.3	Fungsi Komunikasi	11
2.1.4	Dampak Komunikasi.....	11
2.2	Komunikasi Massa.....	12
2.2.1	Pengertian Komunikasi Massa.....	12
2.2.2	Unsur-unsur Komunikasi Massa.....	13
2.2.3	Fungsi Komunikasi Massa	15
2.2.4	Efek Komunikasi Massa	17
2.3	Teori S-O-R	18
2.4	Komik	20
2.4.1	Komik Strip.....	22
2.5	Film.....	22
2.5.1	Jenis Film	23
2.5.2	Film Strip	24
2.5.3	Fungsi Film	25
2.6	Komunitas	26
2.7	Daya Tarik	27
2.8	Minat.....	28
2.9	Skala Ordinal	30
2.10	Oprasional Variabel	30
2.11	Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Desain Penelitian	35
3.2	Sumber Data.....	36
3.2.1	Populasi Penelitian	37
3.2.2	Sampel.....	38

3.3	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5	Validitas dan Realibilitas Alat Ukur	40
3.5.1	Pengujian Validitas Instrumen	41
3.5.2	Pengujian Realibilitas Instrumen	47
3.6	Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV PEMBAHASAN.....		52
4.1	Objek Penelitian.....	52
4.1.1	Sinopsis Film Si Juki <i>The Movie</i>	52
4.2	Hasil Penelitian	53
4.2.1	Identitas Responden	53
4.3	Hasil Penelitian Variabel X (Daya Tarik).....	54
4.3.1	Daya Tarik Kesukaan.....	55
4.3.2	Daya Tarik Kesamaan.....	60
4.3.3	Daya Tarik Keterbiasaan.....	64
4.3.4	Daya Tarik Familiaritas	68
4.4	Hasil Penelitian Variabel Y (Minat)	73
4.4.1	Minat Perhatian.....	73
4.4.2	Minat Kesenangan	78
4.4.3	Minat Kemauan.....	82
4.5	Pembahasan.....	86
BAB V PENUTUP.....		90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran	92

DAFTAR PUSTAKA